

Iscrizioni

Il numero di partecipanti è limitato.
L'iscrizione è obbligatoria on line
(fino a esaurimento posti) e dovrà essere
effettuata entro il 14 marzo.

Come iscriversi

Online tramite scheda direttamente sul sito
www.centropastoraleambrosiano.it
con pagamento tramite carta di credito o
prepagata dei circuiti



Per informazioni su ulteriori modalità di
pagamento e di iscrizione chiama l'Ufficio
Comunicazioni Sociali 02 85 56 240
(da lunedì a venerdì dalle 9 alle 17)
oppure scrivi a comunicazione@diocesi.milano.it

Quota di iscrizione: 40,00 Euro.



Arcidiocesi
di Milano



Arcidiocesi
di Milano

Corso di formazione



17 e 24 marzo 2018
7 e 14 aprile 2018
5 e 12 maggio 2018

Sede del corso
Università Cattolica del Sacro Cuore
(L.go Gemelli, 1 - Milano)
Ore 9.15 – 13.00

Ulteriori informazioni su
www.chiesadimilano.it/comunicazionisociali



LA PARROCCHIA COMUNICA CON I SOCIAL MEDIA

Gli incontri si rivolgono
a tutti gli operatori
della comunicazione delle
parrocchie della Diocesi,
o aspiranti tali

Per informazioni: Ufficio per le Comunicazioni Sociali
Tel. 02 85 56 240 - comunicazione@diocesi.milano.it

Ufficio per le Comunicazioni Sociali

PRESENTAZIONE DEL PERCORSO

L'Ufficio comunicazioni sociali della Diocesi di Milano in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore e il Centro Ambrosiano di Documentazione e Studi Religiosi promuove un corso per formare la figura del Responsabile della comunicazione parrocchiale. Il Responsabile ha il compito di pensare e coordinare le varie dimensioni della comunicazione dentro le comunità cristiane locali.

Un servizio su mandato del Parroco e del Consiglio pastorale parrocchiale, che diventa un ambito di impegno volontario della propria professionalità.

Il corso è parte di un percorso di formazione iniziato nel 2015 e che ha toccato diversi ambiti della comunicazione, quali, ad esempio, il piano di comunicazione per i diversi strumenti parrocchiali, la progettazione della comunicazione di un evento, la gestione delle crisi comunicative.

Il corso 2018 vuole esplorare in profondità i mutamenti e le dinamiche comunicative messe in moto dall'avvento dei social media da più punti di vista: comunicativo, mediale, linguistico, psicologico, relazionale, senza dimenticare le competenze necessarie per utilizzare i social media in modo efficace. I social sono una grande e irrinunciabile opportunità di comunicazione per raggiungere le persone, occorre però conoscerne la natura, il funzionamento, i limiti, i punti di forza.

Professionisti del settore si alterneranno per offrire ai corsisti una panoramica completa del tema e analizzare casi studio e buone pratiche. Tra i relatori, anche mons. Mario Delpini, Arcivescovo di Milano.

Grande spazio sarà dato al dialogo con i partecipanti. Il corso si concluderà con una mattinata completamente dedicata alle esercitazioni in gruppi supervisionati da tutor professionisti del settore.

PROGRAMMA

17 marzo 2018

in collaborazione Ucsi - Unione Cattolica Stampa Italiana

ASCOLTARE (CON) I SOCIAL MEDIA: TESTA CUORE O PANCIA?

> **mons. Paolo Martinelli**, Vescovo ausiliare di Milano

> **Enrico Mentana**, giornalista e direttore del TGLa7

> **Alessandro Chessa**, esperto di Big Data e Assistant Professor all'Imt Scuola Alti Studi, Lucca

Questo incontro è riconosciuto dall'Ordine dei Giornalisti e dà diritto a **crediti formativi**.

Le modalità per ottenere i crediti verranno fornite agli interessati richiedenti dopo l'iscrizione al corso.

24 marzo 2018

SOCIAL MEDIA E LINGUAGGIO. COME I SOCIAL MEDIA E INTERNET STANNO CAMBIANDO IL NOSTRO MODO DI COMUNICARE

> **Pier Cesare Rivoltella**, fondatore e direttore del Cremit - Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

> **Giovanni Gobber**, docente di Linguistica - Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

7 aprile 2018

OLTRE I SOCIAL MEDIA: CONOSCERE LE SFIDE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE PER COSTRUIRE RELAZIONI SIGNIFICATIVE IN UN MONDO IPERCONNESSO

> **Bruno Mastroianni**, giornalista e social media manager

14 aprile 2018

COME SCRIVERE SUI SOCIAL MEDIA. STRATEGIE E STRUMENTI PER ESSERE EFFICACI E VISIBILI

> **Marco Alfieri**, caporedattore responsabile de ilsole24ore.com

> **Alessandro Zaccuri**, giornalista - Avvenire

5 maggio 2018

in collaborazione con Aiart - Associazione Italiana Ascoltatori Radio e Televisione

SOCIAL MEDIA E VIDEO: L'IMPATTO SULLE NUOVE GENERAZIONI E L'EDUCAZIONE A UNA CORRETTA FRUIZIONE

> **mons. Mario Delpini**, Arcivescovo di Milano

> **Stefania Garassini**, presidente Aiart Milano e docente di Editoria multimediale - Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

> *altri relatori in via di definizione*

12 maggio 2018

ESERCITAZIONI

I partecipanti lavoreranno su esercizi elaborati dai relatori degli incontri precedenti, in gruppi ristretti (max 25 persone) supervisionati da tutor